CHEFROM

회사 소개서 Company Profile

Contents

01. Company Information

- Introduction
- Story
- History
- Greeting
- Activity

02. Our Product

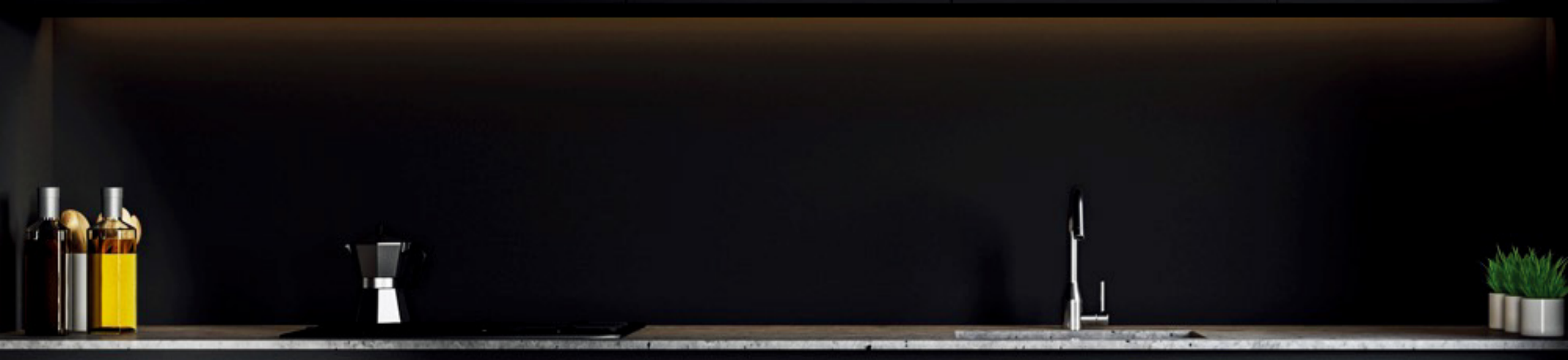
- Sink type
- Standalone type
- Product Specificaton

03. Our Sholution

- your worries
- Dishwashing
- Management
- Price
- After Sales Service
- Product Performance
- Cases
- Contact Us

Company
Information

- Introduction
- Story
- History
- Greeting
- Activity



01

Introduction

CHEFROM

안녕하세요, 셰프롬입니다.

'Chef'와 'From'의 합성어로 '셰프에게서 태어난 주방의 모든 것'을 의미합니다.
셰프의 입장에서 연구하고 만들어 더욱 더 편리하고 안전하며
스마트한 주방 환경을 제공합니다.

기존의 엔지니어들에 의해 만들어진 주방환경 용품들과는 차별성 있는 제품을 제공하는
크리에이티브 키친 라이프스타일 브랜드를 추구합니다.

CHEF
FROM
CREATIVE
KITCHEN

CHEFROM 은 고착화된 주방 환경에 크리에이티브한 기술을 접목함으로써,
셰프들에게 지금까지와는 다른 편리하고 안전한 주방 환경을 제공합니다.

또한, 불필요한 에너지, 세제와 같은 비 환경적인 요소들을 절약하고,
고장 없이 오래 쓸 수 있는 제품을 생산하며 지속적인 지구환경개선과
기후 변화 리스크에 대응할 수 있는 친환경 브랜드입니다.

최성호 대표의
셰프롬 Story

안녕하세요, 저는 최성호입니다.

셰프롬의 창업자로서 **꿈의 시작,**

실패로부터의 교훈,

새로운 사명감을 발견하는

여정을 담은 제 이야기를 시작 합니다.

Story

DREAM

꿈을 향해 떠난 여정

요리에 대한 열정으로 미국에서 요리 유학을 하였습니다.
미국의 다양한 문화와 요리 스타일을 경험하며
외식업계의 전문지식을 쌓았습니다.

NEW RESTART

새로운 사명감과 셰프롬의 탄생

동료 외식업 자영업자들에게 도움을 줄 수 있는 새로운 사명을 발견하여 초음파 세척기에 주목해 셰프롬을 창업하였습니다. 지금은 주방의 효율성을 향상시키고 매장 전체의 선순환 시스템을 강화하여 긍정적인 변화를가져오고자 합니다.

EXPERIENCE

예상치 못한 좌절

한국으로 돌어와 제주 흙돼지 레스코랑을 창업했습니다.
어려움에 부딪혀 매장 문을 닫게 되었지만 경험을 통해
외식업 운영에는 요리의 품질뿐만 아니라, 홀과 주방의
선순환 시스템이 중요하다는 것을 깨달았습니다.

History

2019

May
성호 울트라소닉테크 설립

Jun
수원 카페&베이커리페어 참가

부산 카페쇼 참가

Jul
화성시 상공회의소 소상공인 특화지원센터 주관
"2019 소상공인 경영대학" 교육수료

Sep
인천 송도 카페&디저트쇼 참가

Oct
일산 카페&베이커리페어 참가

2020

Mar
중소벤처기업진흥공단
"청년창업사관학교 10기" 입교

Nov
포항공과대학교 (포스텍) x 한국생산기술연구원 1차 공동 연구

2021

Feb
"세척기용 초음파 진동자" 특허등록 30 - 1095389

중소벤처기업진흥공단 "청년사관학교 10기" 졸업

May
한국품질경영학회 2021년도 춘계 학술대회 (KQC) 우수 논문상 수상

Oct
일산 킨텍스 2021 한국 산업대전 참가

Nov
포항공과대학교 (포스텍) x 한국생산기술연구원 2차 공동 연구

2022

Feb
GBSA 경기경제과학진흥원 경기스타트업랩 입주

Nov
한•중 청년포럼 혁신기업 : 인천일보사장상 수상

우수 상표 디자인권전 : 한국발명진흥회장상 수상

제 21회 서울 코엑스 카페쇼 참가

2023

Jan
라스베이거스 CES 국제 소비재 전자제품 박람회 유레카관 참가

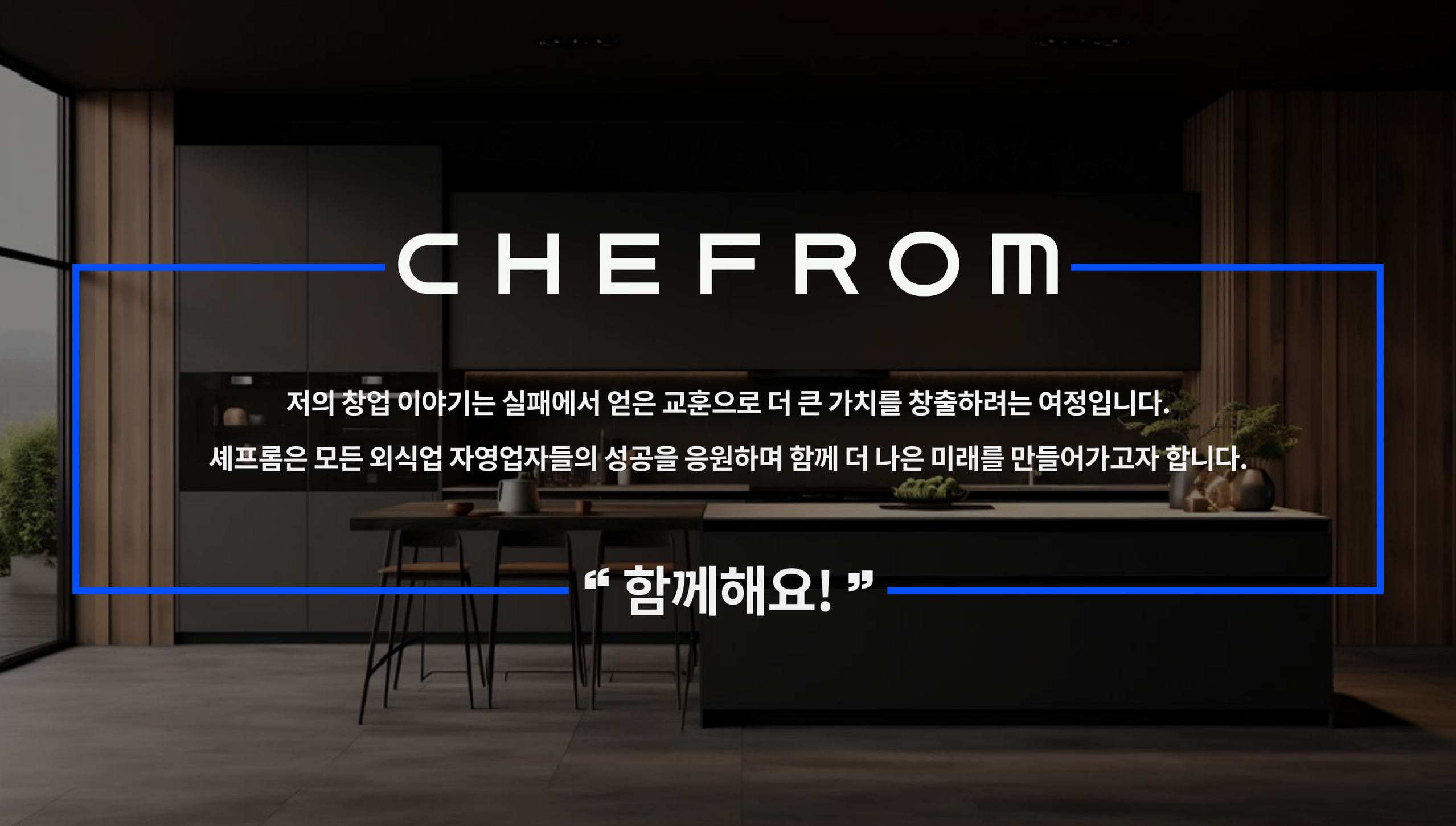
Nov
제 22회 서울 코엑스 카페쇼 참가

2024

Jan
라스베이거스 CES 국제 소비재 전자제품 박람회 유레카관 참가

Mission

셰프롬은 외식업 자영업자들이 직면한 **운영 문제를 해결하고,**
그들이 **성공적인 비즈니스를 이끌 수 있도록 지원**하는 것을
목표로 삼습니다. 우리의 제품과 서비스는 단순한 세척을 넘어
매장 운영의 질을 높이는 데 중점을 둡니다.



CHEFROM

저의 창업 이야기는 실패에서 얻은 교훈으로 더 큰 가치를 창출하려는 여정입니다.

셰프롬은 모든 외식업 자영업자들의 성공을 응원하며 함께 더 나은 미래를 만들어가고자 합니다.

“ 함께해요! ”

Greeting

안녕하세요, 셰프롬 대표 최성호입니다.
저희 셰프롬은 고객과의 약속을 소중하게 여깁니다.

첫째, 고객 여러분의 문제를 근본부터 해결하고,
삶의 질을 향상하는 혁신 제품과 서비스를 지속적으로 제공하겠습니다.
고객의 만족을 위해 기술력을 지속적으로 키워나가는 데 힘쓰겠습니다.

둘째, 사회적 책임을 미루지 않겠습니다.
지역사회와 환경을 위해 긍정적인 변화를 추구하며,
사회 전반에 기여하겠습니다.

셋째, 저희의 성장은 여러분과의 약속을 실천하는 과정입니다.
이를 통해 업계에서 더욱 신뢰받는 기업이 되겠습니다.
마지막으로, 여러분의 지지와 신뢰는 저희의 가장 큰 힘입니다.
저희는 이를 기반으로 항상 최선을 다하겠습니다. 감사합니다.

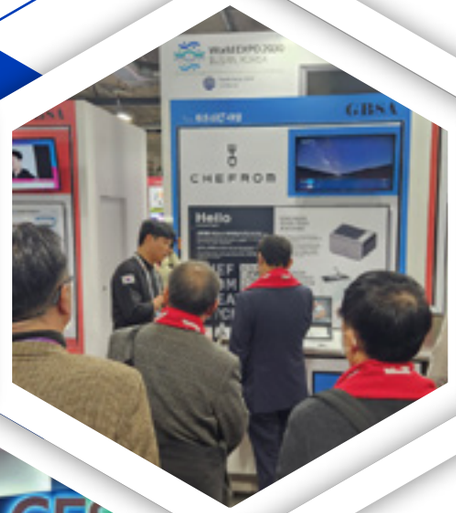
POSTECH 포항공과대학교

KITECH 한국생산기술연구원

포항공대, 한국생산기술연구원과 공동 연구를 한 믿을 수 있는 기술력

특허등록증

Activty



서울 코엑스 카페쇼

한국의 커피 및 카페산업 전시회로, 다양한 커피와 카페 관련 제품 및 트렌드를 선보이는 행사

라스베가스 국제 전자제품 박람회

세계 최대의 소비자 전자제품 박람회로, 매년 새로운 기술과 제품의 트렌드를 선보이는 행사

- Sink type
- Standalone type
- Product Specificaton

02 Our Product

POINT
01

초음파 원리로 초정밀 세척

국내 유일 특허를 보유한
셰프롬의 **서라운드 세척 기술**은
다각도에서 초음파를 활용해
초정밀 세척이 가능하며,
사각지대 없이 모든 곳에 도달하여
완벽한 세척이 가능합니다.

POINT
02

진동을 직접 전달하는 강력한 파워

세척물에 전달되는 진동력이
싱크 바닥을 거치지 않고
초음파 진동자에서 직접 전달되어
두꺼운 기름층까지 깨끗하게
세척하는 뛰어난 세척력을
보여줍니다.

POINT
03

과일·채소의 살균 세척

과일과 채소의 **잔류 농약제거**는 물론,
기타 식재료의**유해균을 제거**해 주어
더욱 안심하고 사용할 수 있는
제품입니다.

POINT
04

어떤 재질도 세척 가능한 탁월한 기술력

수압식 세척기는 고온과
많은 세제 사용으로
일부 식기류의 세척이
제한적일 수 있지만,
셰프롬 스마트 초음파 식기세척기는
어떤 재질의 제품이라도
철저하게 세척이 가능합니다.

Product Specification

스마트 싱크대

오픈 주방형 및 소형 업소용

싱크대형
초음파 식기세척기

60평 미만의 카페,
레스토랑에서 많이
사용하는 제품입니다.

주방이 협소하여,
최적화된 공간 활용이
필요한 매장에
추천합니다.

제품 상세

모델명	제품크기	수조크기	소비전력	용량
H2 - 960	960×530×270	420×450×260	150w	45L
H2 - 860	860×530×270	420×450×260	150w	45L
H1 - 860	860×530×270	800×400×260	200w	80L

독립형
초음파 식기세척기

넓은 대형 매장에서
많이 사용하는
제품입니다.

30인분 이상의
설거지양을 한번에
세척할 수 있을 정도의
수조가 장점입니다.

히터기능이 있어서
버터, 생크림, 식용유등의
기름 성분 제거에
더욱 특화되어 있습니다.

Product Specification

초음파 세척기

독립형 / 업소용

제품 상세

유형	모델명	제품크기	수조크기	소비전력	용량
대형 업소	C- 1500	1500×700×830	1400×520×350	2kw	260L
	C- 1200	1200×700×830	1100×520×350	1kw	160L
	C- 1000	1000×700×830	900×520×350	1kw	140L
	C- 900	900×700×830	800×520×350	1kw	120L
일반 업소	C- 800	800×700×830	700×520×350	1kw	105L
	C- 700	700×700×830	600×520×350	1kw	90L
	C- 600	600×700×830	500×520×350	1kw	70L
	C- 500	500×700×830	400×520×350	1kw	50L

Our Solution

- your worries
- Dishwashing
- Management
- Price
- After Sales Service
- Product Performance
- Cases
- Contact Us

03

타사제품과 비교하시나요?

Your worries

타사제품 (익숙함?)

요식업에서 오래전부터
-사용되었던 제품이라 고민되시나요?

사용했던 경험이 있어서 불편하시더라도
익숙함에 마음이 쓰이세요?

셰프롬

최신 기술과 뛰어난 사용자 편의성으로
기존의 익숙한 제품들을 초월하는
새로운 경험을 제공합니다.

익숙함에서 벗어나 더 나은 세척 효율과
편리함을 경험해보세요, 여러분의
비즈니스에 혁신적인 변화를
가져올 것입니다!

타사제품 (가격?)

제품 가격을 비교 해보시고
고민되시나요?

제품가격 외에 세제비용과 유지비용 등
다방면으로 충분히 고려 해보셨나요?

셰프롬

초기 구매비용 외에도 경제적인 초음파
세제 사용과 낮은 유지비용으로
장기적인 관점에서도 가성비가 뛰어납니다.

에너지 절약과 효율적인 세척으로
빠르게 그 가치를 증명해드릴 것이니,
한 번 사용해보시면 셰프롬만의 독특한
편리함과 효과를 체감하실 수 있을 거예요!

Dishwashing

손상 / 파손 / 변형

- 타사제품
  - 플라스틱: 고온에 변형되요.
  - 나무: 화학성분 세제에 오염되요.
  - 코팅제품: 고온과 세제에 손상되요.
  - 칼: 물줄기에 칼날손상이 생겨요.

- **셰프롬**
  - **플라스틱: 고온세척을 하지 않기 때문에 변형이 없습니다.**
  - **나무: 미생물 베이스의 EM효소 세제를 사용하기 때문에 친환경적입니다.**
  - **코팅제품: 미온수 세척과 친환경 세제를 사용해서 손상 걱정이 없습니다.**
  - **칼 : 초음파의 세밀한 세척으로 완벽하게 관리할 수 있습니다.**

위생

- 타사제품
  - 설거지하고도 잔여세제와 린스가 남아요.
  - 건조 시켜도 식기에서 물 비린 냄새가 나요.

- **셰프롬**
  - **세밀한 초음파 세척과 친환경 세제를 이용하기 때문에 잔여세제가 남을 걱정이 없습니다.**
  - **살균과 소독이 동시에 되기 때문에 건조된 식기에서 피어나는 냄새와 식중독 걱정이 없습니다.**

세척력 (사각지대)

- 타사제품
  - 세척기를 돌려도 오염물이 남아있어요.

- **셰프롬**
  - **자체개발 특허 세척기술로 사각지대 없이 모든 부분을 세척합니다.**

세척공간

- 타사제품
  - 부피가 큰 식기들은 안 들어가요.

- **셰프롬**
  - **다양한 크기의 기구들도 세척할 수 있는 넉넉한 세척공간으로 걱정 없습니다.**

CHEFROM

Management

CHEFROM

세척기 유지비와 유지관리의 힘듦

• 타사제품

화학 세제와 린스의 과도한 사용으로 인한 비용 부담이 있으며, 제품의 유지관리를 위해서는 별도의 관리가 필수적이에요. 또한, 항상 남아있는 음식물 찌꺼기로 인해 위생 문제도 있어요.

• **셰프롬**

친환경 세제를 사용하기 때문에 세제 비용에 대한 부담이 없습니다. 또한, 별도의 관리가 필요 없어 매장 청소와 위생에 대해서도 걱정 없습니다.

낭비(부담)되는 인건비

• **셰프롬**

- 식기세척에 최적화된 시스템으로 주방환경을 바꿔드립니다.

- 더 이상 설거지 담당 업무배정에 받는 스트레스를 줄여드리고, 최적화된 시스템 안에서 많은 업무를 처리할 수 있도록 도와드리겠습니다.

• 타사제품

- 피크 시간에 밀려오는 설거지가 많아서 설거지 담당 인원으로만 인건비가 낭비되요.
- 추가 고용은 부담되고, 피크시간에는 바빠서 설거지 담당도 부족해서 몸도 힘들고 서비스의 질도 낮아져요.

공간활용

• 타사제품

- 좁은 주방에는 제품 둘 곳이 없어요.
- 오픈주방에서는 세척기 소음 때문에 둘 수 가 없어요.
- 넓은 주방에는 작업 동선이 비효율적이에요.

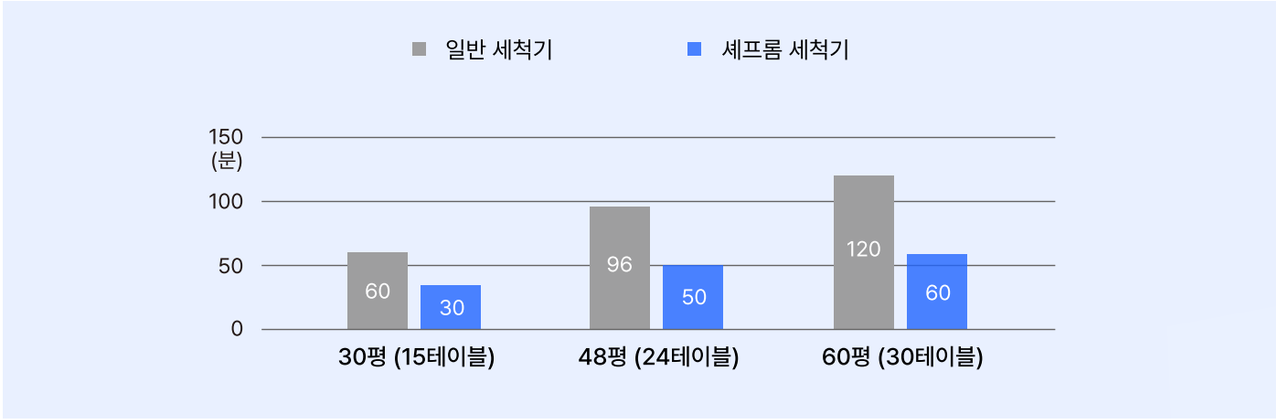
• **셰프롬**

- 좁은 주방에도 쉽게 둘 수 있습니다.

- 오픈주방에서도 세척기의 조용한 소음으로 편안하게 사용할 수 있습니다.

- 넓은 주방에서는 작업 동선을 효율적으로 구성할 수 있습니다.

제품별 세척 시간 차이



*일반 고깃집 *식기 기준 1인 : 5개 = 1테이블 : 20개

기준 규모	30평 (15테이블)	40평 (24테이블)	60평 (30테이블)
월 평균 매출	4,500만원	9,000만원	1억 5,000만원
식기 개수 (1회전)	300개	480개	600개
일반 세척기	60분	96분	120분
셰프롬 세척기	**31.2분**	**49.92분**	**62.4분**
절약 비율	**45~50%**		

인건비 지출	6개월	12개월
일반 세척기	12,364,440원	24,728,880원
셰프롬 세척기	**6,491,331원**	**12,982,662원**
절약 비용	**-5,873,109원**	**-11,746,218원**

* 위 데이터는 실제 셰프롬 고객 매장의 자료를 기반으로 작성된 것 입니다.
셰프롬 세척기를 도입하려는 각 매장의 상황에 따라 차이가 있을 수 있으니 참고용으로만 활용해주시기 바랍니다.

기본 정보

1인당 5개의 식기를 사용
1테이블당 4인 기준으로 총 20개의 식기 사용

일반 세척기
세척 사이클 수 및 시간 계산
* 1회전 세척

· (30평) 300개 식기
일반 세척기: 12사이클 × 5분 = 60분
셰프롬 세척기: 12사이클 × 2.6분 = 31.2분

· (48평) 480개 식기
일반 세척기: 19.2사이클 × 5분 = 96분
셰프롬 세척기: 19.2사이클 × 2.6분 = 49.92분

· (60평) 600개 식기
일반 세척기: 24사이클 × 5분 = 120분
셰프롬 세척기: 24사이클 × 2.6분 = 62.4분

일반 세척기 사용 시

한 사이클당 세척 가능 식기 수 : 평균 25개
한 사이클당 소요 시간 : 평균 5분

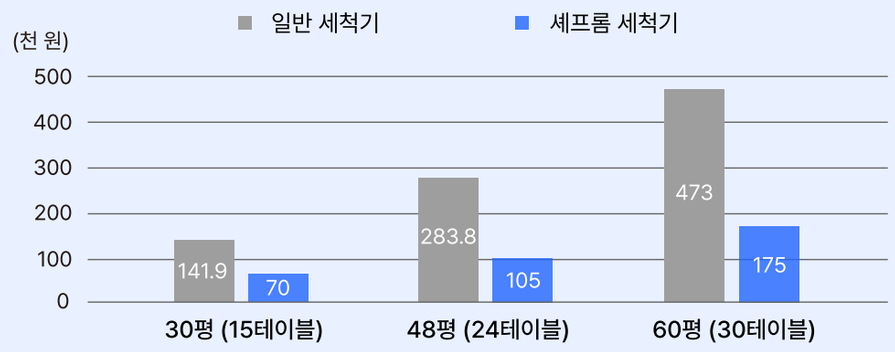
셰프롬 세척기 사용 시

한 사이클당 소요 시간 : 평균 2.6분

결과 요약

셰프롬 초음파 식기세척기는 일반 수압식 식기세척기보다
약 45~50% 더 빠른 시간에 세척을 완료할 수 있어,
매장 운영의 시간과 비용 절감을 크게 향상시킬 수 있습니다.

제품별 세제 비용 차이



기준 규모	30평 (15테이블)	40평 (24테이블)	60평 (30테이블)
월 평균 매출	4,500만원	9,000만원	1억 5,000만원
기존 월 소비 금액	141,900원	283,800원	473,000원
변경 월 소비 금액	**70,000원**	**105,000원**	**175,000원**
절감액	**월 -71,900원**	**월 -178,800원**	**월 -298,000원**
절감 비율		**50~60%**	

절감 비용	30평 (15테이블)	40평 (24테이블)	60평 (30테이블)
6개월	**-431,400원**	**-1,072,800만원**	**-1,788,000만원**
12개월	**-862,800원**	**-2,415,600원**	**-3,576,000원**

절약 효과 비교

- 세제 가격 (1통) : 36,000원
- 린스 가격 (1통) : 37,000원
- 셰프롬 초음파 활성제(EM효소) 가격 (1통) : 35,000원

01. 30평 매장 (15테이블)

- 기존 월 소비 비용 : 141,900원
  세제 : 2.4통 × 36,000원 = 86,400원
  린스 : 1.5통 × 37,000원 = 55,500원
- 변경 후 월 소비 비용 : 70,000원
  셰프롬 초음파 활성제 : 2통 x 35,000원 = 70,000원
  린스 : 0원
- 절감액 : **-71,900원**
- 절감 비율 : 50.68%

02. 48평 매장 (24테이블)

- 기존 월 소비 비용 : 283,800원
  세제 : 4.8통 × 36,000원 = 172,800원
  린스 : 3통 × 37,000원 = 111,000원
- 변경 후 월 소비 비용 : 105,000원
  셰프롬 초음파 활성제 : 3통 x 35,000원 = 105,000원
  린스 : 0원
- 절감액 : **-178,800원**
- 절감 비율 : 63%

03. 60평 매장 (30테이블)

- 기존 월 소비 비용 : 473,000원
  세제 : 8통 × 36,000원 = 288,000원
  린스 : 5통 × 37,000원 = 185,000원
- 변경 후 월 소비 비용 : **-175,000원**
  셰프롬 초음파 활성제 : 5통 x 35,000원 = 175,000원
  린스 : 0원
- 절감액 : 298,000원
- 절감 비율 : 63%

Price

산지직송?
공장직송!

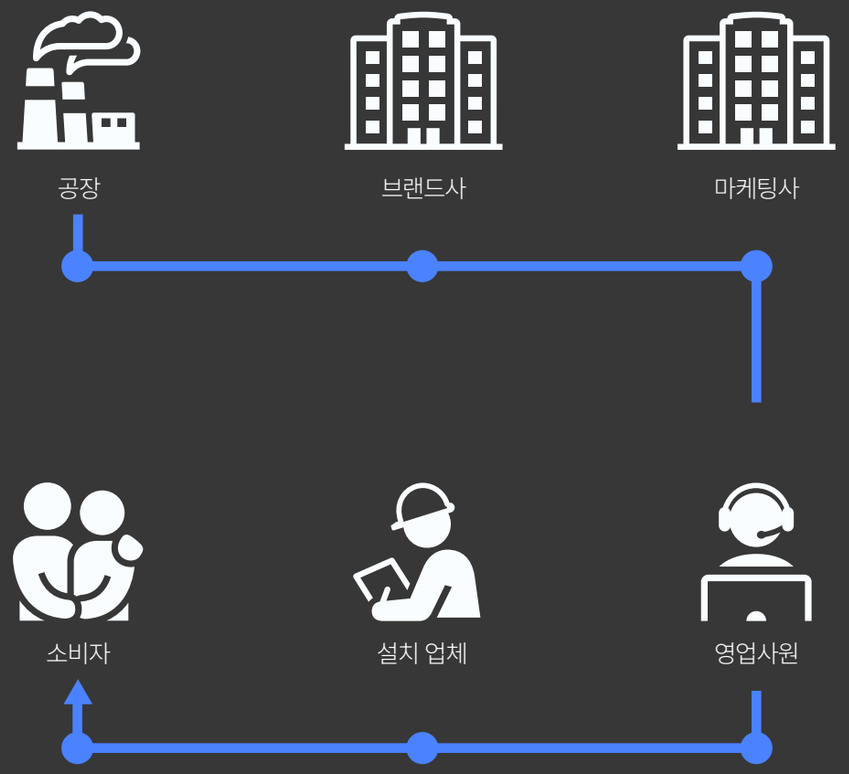
불필요한 유통과정 생략!

고객님께 전달되기 위한 유통과정 중 필요 없는
부분은 철저히 제거하고 합리적인 금액만
정찰제로 제공합니다.

정찰제란?

가격표를 상품에 붙이고 그 가격대로 팔도록 하는 제도.

기존 업체



셰프롬

Price

기존 초음파 세척기 업계

영업사원 인세티브
전화, 온라인 마케팅비
그 외의 인건비

이 모든 비용들이 고객님께 부과 되고 있으며, 추가적으로
고객의 성향에 따른 가격제시로 같은 초음파 세척기를 구매해도
고객마다 다른 가격에 구매하는 **불합이란 구조**를 갖고 있습니다.

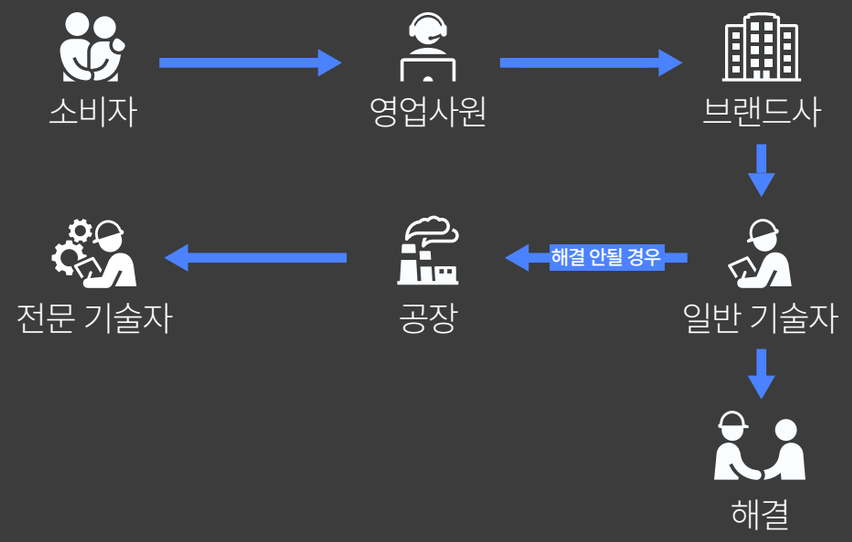
셰프롬의 방식

제품비용

정찰제로 문의 주신 분께 **본사 서비스팀이 직접방문**하여
고객님의 상황에 알맞게 서비스를 제공하고 판매의 따른 별도의
인센티브가 없기에 **제품의 본가격으로 합리적인 가격**에 제품구매가 가능합니다.

After Sales Service

기존 업체의 A/S

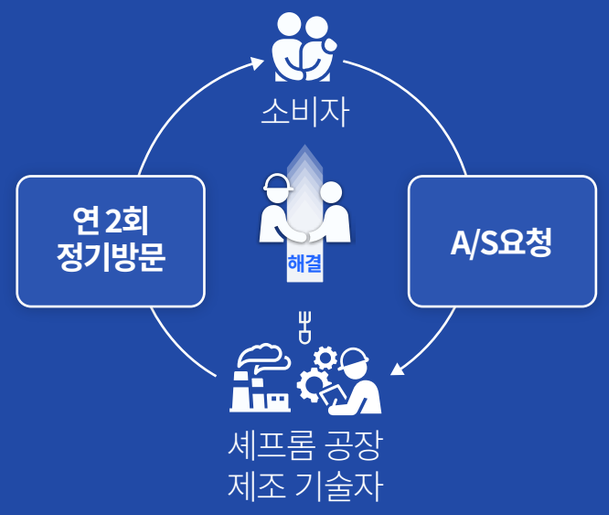


기존 업체는 브랜드 본사와 공장의 협업 관계, 영업사원을 통한 판매의 구조적 이유로

A/S 및 문제 발생시 각 업체와 기술자의 스케줄 조정으로

최장 1달 ~ 2달까지 시간이 소요됩니다.

셰프롬의 A/S



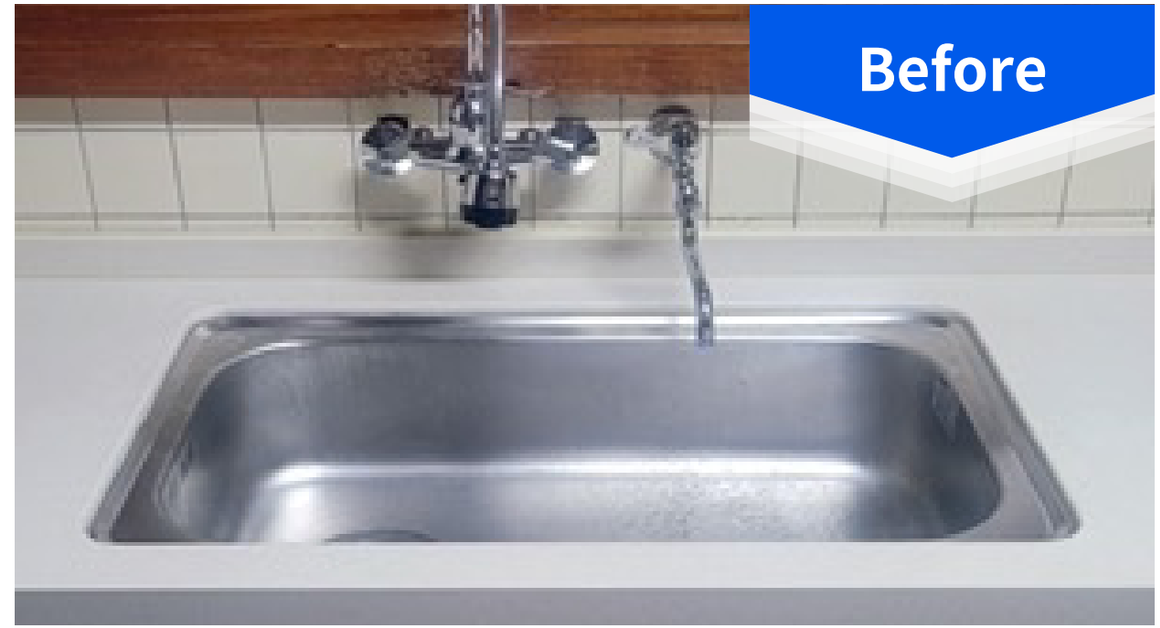
셰프롬은 **무료 A/S를 3년간** 이용이 가능하며 **연 2회 정기방문**을 합니다.

A/S 요청시 즉시 **공장의 제조 전문가**가 스케줄 조정하여 파견하며,

평균 영업일 3일 내에 방문합니다.

Cases 1

BYULGAM
스튜디오 합정점



킷사앤사보
in EQL 성수점

Cases 2

전에 사용하던 타사 제품과는 다르게 세척공간이 넓어 작업이 확연히 간소화되었고, 특히 베이커리 내에서 발생하는 다양한 팬과 용기들의 까다로운 세척 작업이 손쉽게 이루어지며, 이는 시간과 노동력을 큰 폭으로 절약해 주었습니다. 또한 세척 후 식기의 깨끗함이 한층 업그레이드되어, 고객들의 만족도 역시 상승하는 긍정적인 변화를 겪고 있습니다.

- 킷사앤사보 -

EDIYA Coffee 이디야 커피

Cases 3

카페 인테리어가 오픈주방 형식이라 소음 걱정 없이 고객들 앞에서도 자유롭게 식기를 세척할 수 있으며, 작지만 강력한 세척력으로 큰 공간을 차지하지 않으면서도, 효율적인 공간 활용이 가능해졌습니다.

특히 머그컵 사용이 확대되면서 생겨난 대량의 설거지에도 빠르고 깨끗하게 대응할 수 있게 되어, 작업 동선 역시 효율적으로 구성할 수 있었습니다.

- 이디야 -

- 삼송시티점
- 부천역곡점
- 고양동사점
- 파주 교하점
- 여수 소호점
- 영등포 도림사거리점
- 거제점
- 외 11개 점

01 이음카페 수원 광교점

02 영월 카페

03 엘리시안 강촌

04 카누누레 더현대 여의도점

Cases 4

PARTNERS

일상 속의 브랜드와 함께하는 '셰프롬'

EDIYA COFFEE

Contact Us

제품 및 A/S 문의

PHONE : 031 - 547 - 9708

E MAIL : info@chefrom.co.kr

www.chefrom.co.kr

경기 화성시 동탄첨단산업1로 57,

화성동탄2 인큐베이팅센터 706호

Thank you

CHEFROM